



OpenLimit SignCubes AG | Zugerstrasse 76b | CH - 6341 Baar

OpenLimit SignCubes AG

Zugerstrasse 76b
CH - 6341 Baar

Telefon +41 41 560 1020
Fax +41 41 560 1039

www.openlimit.com

Pressemitteilung

OpenLimit Holding AG präsentiert Ergebnisse des 1. Halbjahres 2008: Umsatz steigt um 39% gegenüber Vorjahr

Baar, 22.08.2008

Der Umsatz des 1. Halbjahres 2008 steigt um 39% gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahrs.

- Abschluss weiterer wichtiger Kunden, Kooperationen, Vertriebspartnerschaften.
- Neue OpenLimit Software-Releases.
- Generell gute Entwicklung des jungen Signaturmarktes.
- Optimistische Aussicht für das Gesamtjahr 2008 wird beibehalten.

Generelle Entwicklung

(Baar, 22.08.2008) OpenLimit und der Markt für die OpenLimit Produkte in den Zielmärkten Deutschland, Schweiz und Österreich haben sich im 1. Halbjahr 2008 positiv entwickelt. OpenLimit konnte mehrere hundert Kunden und insbesondere neue Referenzkunden gewinnen. Einerseits haben diese Signalwirkung in den betroffenen Vertikalmärkten und andererseits Pioniercharakter für weitere Lösungen ähnlicher Art. Zu den neuen Referenzkunden zählen u. a.: ISmed Gemeinschaft, Tally WEiJL und Unfallkasse Post und Telekom. Die implementierten Lösungen widerspiegeln die breitgefächerten Einsatzmöglichkeiten der OpenLimit Technologien, angefangen von Posteingangsprozessen, zu Stapelverarbeitungsprozessen ausgehender Dokument (z. B. elektronischen Rechnungen) sowie Einzelplatzlizenzen für das vollumfängliche Arbeiten mit rechtsverbindlichen elektronischen Signaturen in Korrespondenz, e-Mail und zur Authentisierung.

Als Vertriebspartner in Österreich konnte die X.KEY GmbH gewonnen werden, eine auf die Vermarktung von Signaturlösungen spezialisierte Firma. Ein neuer Technologiepartner ist beispielsweise Oracle Deutschland GmbH. Der Fokus der Zusammenarbeit mit Oracle und dem gemeinsamen Partner Fujitsu Siemens Computers GmbH ist die Erweiterung der Oracle Middleware Strategie mit ausgewählten OpenLimit Technologien.

Mit dem Aufschalten der neuen OpenLimit Webseite hat OpenLimit ein effizientes und hochaktuelles Verkaufs- und Marketingtool implementiert. Die Marktvisibilität konnte durch zahlreiche Messe- und Konferenzteilnahmen in Deutschland, Österreich, Brasilien und den Vereinigten Staaten von Amerika verstärkt werden. Erwähnenswert sind die Messe- und

Konferenzpräsenzen an der CeBIT in Hannover, der ITnT (Trade Fair for Information Technology and Telecommunication) in Wien, dem Citrix iForum 08 in München, dem 11. Deutschen Verwaltungskongress Effizienter Staat in Berlin sowie die 2. Berliner Signaturkonferenz. An diesen Events wurden neue OpenLimit Technologien veröffentlicht, Prototypen der nächsten OpenLimit Produktgeneration vorgestellt sowie allgemein die enge Zusammenarbeit zwischen OpenLimit und den Vertriebspartnerschaften demonstriert. Die Messeteilnahmen wurden jeweils mit zahlreichen Artikeln in diversen Publikationen widerspiegelt.

Die Produktentwicklung verzeichnete wesentliche Erfolge. So wurde der neue OpenLimit Software Release bereitgestellt. Für den neuen Softwarerelease wurden ausserdem besondere Konfigurationen und Versionen für Microsoft, für den deutschen Sparkassenverlag und dem deutschen Bundesverband der Betriebskrankenkassen vom deutschen Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) nach Common Criteria zertifiziert, einem international anerkannten IT-Sicherheitsstandard. Im März z. B. wurde die Common Criteria Urkunde für die OpenLimit SignCubes Basiskomponenten für Microsoft InfoPath Technologie an der CeBIT durch das BSI übergeben. Diese Technologie stellt einen zusätzlichen Markt im Zusammenhang mit den Microsoft Technologien für OpenLimit dar. Vermarktet werden die Produkte durch das strategische Vertriebsnetzwerk von OpenLimit.

Allgemein entwickelte sich der Markt für die OpenLimit Produkte sehr positiv. Die Bundeskabinetts Beschlüsse in Deutschland im 1. Halbjahr für den Elektronischer Einkommensnachweis (ELENA) und für den elektronischen Personalausweis (ePA) sind für die mittelfristige Marktentwicklung besonders positiv zu bewerten, da diese Beschlüsse die Verbreitung von Signaturtechnologien fördern, den Einsatz teilweise sogar verbindlich vorsehen. OpenLimit ist für diese Entwicklungen technologisch und durch das breite Netzwerk an strategischen Distributionspartnern vertrieblich gut vorbereitet.

Geschäftsentwicklung der OpenLimit Gruppe

Im ersten Halbjahr 2008 (1.H 2008) konnte dank der zunehmend günstigen Marktbedingungen ein Umsatz von CHF 1'257'584 erreicht werden, was einer Steigerung von 39% gegenüber der Vergleichsperiode 2007 (CHF 903'935) entspricht. Mit der Aktivierung von Eigenleistung stieg der Gesamtertrag für die 1.H 2008 von CHF 1'758'960 (1.H 2007) um 25% auf CHF 2'205'431.

Trotz des steigenden Gesamtertrags sank das Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT) gegenüber dem ersten Halbjahr 2007 von CHF -531'707 auf CHF -1'083'764 für das erste Halbjahr 2008. Die wichtigsten Aufwendungen, die zu einer Erhöhung des EBIT-Verlusts führten, waren insgesamt höhere Löhne/Gehälter und entsprechende Sozialversicherungskosten durch die Erhöhung der Mitarbeiterzahl von 33 im 1.H 2007 auf 41 im 1.H 2008, höhere Fremdleistungen, die auf eine Erhöhung der Zahl der externen Berater zurückzuführen war, und wesentlich höhere Abschreibungskosten, die von CHF 85'677 im 1.H 2007 auf CHF 568'105 um 563% gestiegen waren, was in erster Linie auf die Abschreibung der kumulierten aktivierten Eigenleistungen zurückzuführen war.

Der Verlust für die Periode, der auch von der negativen Wechselkursentwicklung zwischen Euro und Schweizer Franken beeinflusst war (Verkäufe werden hauptsächlich in Euro in Rechnung gestellt, aber im stärkeren Schweizer Franken verbucht), stieg in der Folge von CHF -414'579 für 1.H 2007 auf CHF -1'310'123 für 1.H 2008.

Der Cashflow aus der betrieblichen Aktivität war für das erste Halbjahr 2008 positiv, was sich in einer Steigerung von 349% von CHF -693'507 im 1.H 2007 auf CHF 1'723'760 im 1.H 2008 niederschlug. Die positive Entwicklung basiert in erster Linie auf einem Rückgang der Debitoren, zumal die Kunden ihre Verbindlichkeiten per Ende Dezember 2007 im laufenden Jahr bezahlten. Infolge von geringen erhaltenen Zinsen und etwas höheren Investitionen in Sach- und immateriellen Anlagen gegenüber derselben Periode des Vorjahrs stiegen die Nettofinanzmittel von CHF -1'608'660 im 1.H 2007 auf CHF 664'091 im 1.H 2008.

Den vollständigen Halbjahresbericht finden Sie unter folgendem Link: http://download.openlimit.com/website/OLHO/OLHO_Halbjahresbericht_2008.pdf

Ausblick

Das OpenLimit Management geht in diesem Jahr von einem ähnlichen Wachstumsmuster wie in den vorhergehenden Jahren aus, wo ein hoher prozentueller Anteil des Jahresumsatzes im zweiten Halbjahr, insbesondere im letzten Quartal erreicht wird. Aufgrund der derzeit in Diskussion stehenden Projekte können wir davon ausgehen, einen Umsatz von CHF 7.6 Mio. (vergleich Vorjahresumsatz von CHF 4.8 Mio.) sowie ein positives Jahresergebnis zu erreichen.

Über OpenLimit

OpenLimit entwickelt Softwarelösungen für den Einsatz der elektronischen Signatur und Verschlüsselung, die die Sicherheit, Beweiskraft und Effizienz von elektronischen Kommunikationsprozessen, Workflows und Daten steigern. Die OpenLimit® SignCubes Basiskomponenten 2.1 sind durch das deutsche Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) nach Common Criteria EAL 4+ zertifiziert. OpenLimit vermarktet ihre Technologien über strategische Partner.

Weitere Informationen finden Sie unter www.openlimit.com.

Rechtliches: Diese Pressemitteilung enthält vorausschauende Aussagen. Vorausschauende Aussagen sind Aussagen, die nicht Tatsachen der Vergangenheit beschreiben; sie umfassen auch Aussagen über unsere Annahmen und Erwartungen. Jede Aussage in dieser Pressemitteilung, die unsere Absichten, Annahmen, Erwartungen oder Vorhersagen (sowie die zugrunde liegenden Annahmen) wiedergibt, ist eine vorausschauende Aussage. Diese Aussagen beruhen auf Planungen, Schätzungen und Prognosen, die der Geschäftsleitung der OpenLimit Holding AG derzeit zur Verfügung stehen. Vorausschauende Aussagen beziehen sich deshalb nur auf den Tag, an dem sie gemacht werden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, solche Aussagen angesichts neuer Informationen oder künftiger Ereignisse weiterzuentwickeln.